

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

A Diretoria de Comunicação da ABORL-CCF tem por objetivos dinamizar a comunicação entre os associados e disponibilizar um maior número de informações e serviços referentes à especialidade.

Para isso, no período compreendido por 2008-2010, a Comissão criou mecanismos que facilitaram a comunicação com seu público interno e externo, como a utilização de ferramentas tecnológicas para estreitar a relação com os associados e o fortalecimento dos veículos de comunicação da ABORL-CCF.

Além disso, as ações da Comissão também possibilitaram aos médicos estarem mais próximos do seu público, através do trabalho da assessoria de imprensa...

Jornal ORL

A Comissão de Comunicação publicou cerca de 16 jornais durante o período, que procuraram dar continuidade ao trabalho realizado pelas gestões anteriores.

O Jornal ORL foi reformulado com o objetivo de oferecer uma leitura mais dinâmica, e passou por ampla reforma em seu projeto gráfico, que conferiu uma apresentação mais leve e agradável aos nossos leitores.

Site

De forma a contribuir com a velocidade e a agilidade da informação, a ABORL-CCF inaugurou em 2010 seu novo site, idealizado para auxiliar e participar, de maneira efetiva, do franco desenvolvimento da Otorrinolaringologia no país.

Foi reforçado o compromisso de desenvolver este serviço de utilidade pública, fazendo com que este novo site disponibilizasse aos associados um acesso rápido a notícias, informações de cursos e congressos, envio de trabalhos e inscrições on-line, disponibilização de endereços eletrônicos, fórum de debates, enquetes polêmicas, bancos de teses, orientações referentes ao Título de Especialista e informações sobre os principais serviços de residência médica em Otorrinolaringologia do país.

Também iniciamos uma nova fase de reuniões à distancia possibilitando ao associado participar de reuniões via webmeeting e poder opinar sobre decisões a serem tomadas em favor dos otorrinolaringologistas, como ocorreu recentemente com as sugestões para a atualização do rol de procedimentos das ANS.

Assim, com a participação de todos, foi possível fazer do site um instrumento útil, ético e democrático de comunicação.

Assessoria de Imprensa

A Assessoria de Imprensa da ABORL-CCF buscou a ampla divulgação de assuntos relacionados à ORL nos principais veículos da mídia nacional.

Foram agendadas cerca de 600 entrevistas no período compreendido de 2008-2010 e aproximadamente 1500 matérias sobre ORL em TVs, rádios, jornais, revistas e portais de internet.

- **390 matérias publicadas em 2008 (a partir de Abril)**
- **487 matérias publicadas em todo o ano de 2009**
- **532 matérias publicadas até o momento no ano de 2010**

Principais Veiculações:

- **TVS:** TV Globo; TV Record, TV Band, SBT Brasil.
- **RÁDIOS:** CBN (SP, RJ), Band News FM, Band FM de Brasília, Rádio Eldorado.
- **JORNAIS:** Folha de S. Paulo, Jornal da Tarde, Jornal do Brasil, O Globo, O Dia, Agora São Paulo, Correio Brasiliense, Diário de S. Paulo, Último Segundo, A Tarde, Estado de Minas, Gazeta do Povo, Diário do Grande ABC.
- **REVISTA:** Revista Isto é, Revista Saúde!, Veja São Paulo, Veja RJ, Revista Caras, Revista Crescer, Revista Sport Life, Revista Men's Health.
- **INTERNET:** TV UOL, Portal Terra, Portal Abril, Portal Veja, Portal Isto é, G1.