

Comitê de comunicações

Relatório 2024



Outubro/2024

- Presidente:
 - Ricardo Dourado Alves
- Secretário:
 - Fernando de Andrade Balsalobre
- Membros:
 - Anderson Augusto Merkle
 - André Yassuo Prappas Yamamoto
 - Felipe Marconato
 - Michelle Lavinsky Wolff
 - Milena Pereira Lopes
 - Roberta Boeck Noer Pilla
 - Thiago Freire Pinto Bezerra

Novidades implementadas em 2024

- Em breve: novo aplicativo de celular da ABORL com mais interatividade com os usuários, principalmente em congressos.
- Robô de whatsapp no número da aborl-ccf - (11) 95266-1611
- Ampliação do número de campanhas e temas de divulgação sobre doenças e nossa especialidade junto a mídia leiga com o apoio da empresa de marketing e assessoria de imprensa **Midiaria**

Canais de comunicações atuais

- **ABORL-CCF:**
 - Site, Instagram, facebook, Linked in, whatsapp(comunidade), lista de emails
- **VOX-ORL: site**
- **Otorrino e Você:** voltado ao publico leigo e orientação à população
 - Site, Instagram e Facebook
- **ORL Cast** (podcast – spotify e outros tocadores e videocast - EMC)
- **Aplicativo para celulares da ABORL-CCF**



(11) 95266-1611

Adicionem o número em sua agenda e utilizem sempre que desejarem entrar em contato com a ABORL-CCF

Se ainda não estão cadastrados na comunidade do whatsapp, favor entrar em contato no número acima e solicitar seu cadastro.

A comunidade pode ser silenciada para não lhe incomodar quando for inoportuno e seu número e nome não são visíveis para outros membros da comunidade, garantindo total privacidade.

9 Campanhas realizadas em 2024:

(com o auxílio das academias e departamentos)

- **Dia da Criança Traqueostomizada - fevereiro**
- **Dia Mundial do Sono - março**
- **Campanha da Disfagia - março**
- **Campanha da Voz - abril**
- **Campanha da Tontura – abril**
- **Campanha da Respiração – abril**
- **Campanha de Conscientização sobre o Transtorno do Desenvolvimento da Linguagem (TDL) (Semana da Foniatria) – outubro**
- **Novembro Laranja (Zumbido)**

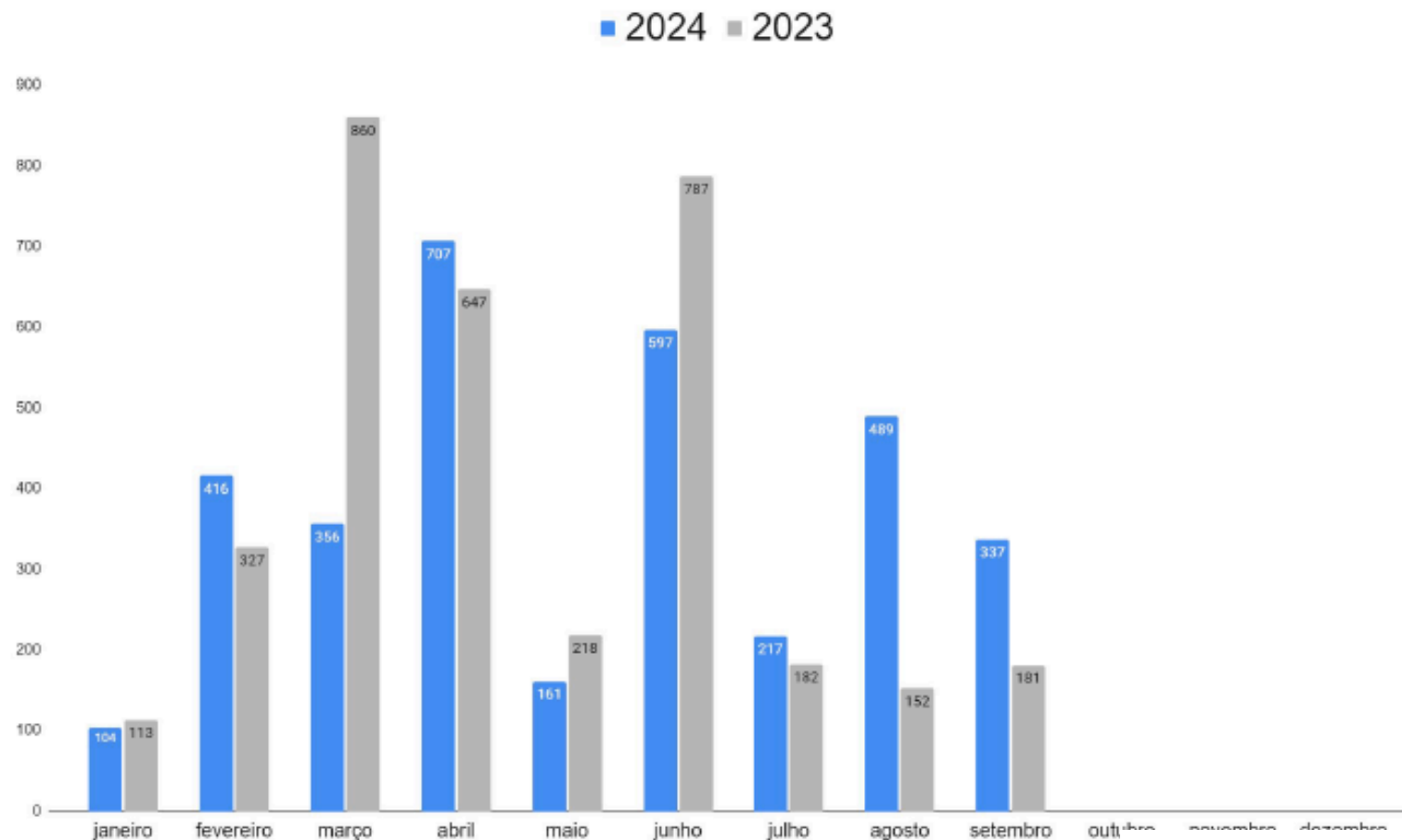
- **Sugestões de temas para novas campanhas!?**
 - **Favor entrar em contato: otorrinoricardo@gmail.com**

36 datas “comemoradas”/pautas divulgadas e trabalhadas com mídia leiga

- **Distribuídas ao longo de todo o ano, o que gera notícias relacionadas a nossa especialidade frequentemente nas mídias leigas, durante praticamente todas as semanas do ano, refletindo em maior conhecimento à população e aumentando a demanda pela nossa especialidade.**
- **Além de resposta a diversos temas de “oportunidades” que surgem por demanda da própria mídia ou levantados por nós (por exemplo: Paralisia facial em famosos, engasgo com espinha de peixe na semana santa, respiração: no tempo seco, no frio, na variação de temperatura...)**

Matérias publicadas em sites, revistas, jornais, rádio e televisão

EVOLUÇÃO MENSAL



Aumento dos números de usuários e engajamento em nossas redes sociais

(mais utilizada atualmente – Instagram)

- **@aborlccf 2023:**

2024:

- **15,5 mil em out/23**

18,1 mil em out/24

Aumento dos números de usuários e engajamento em nossas redes sociais

(mais utilizada atualmente, de forma disparada – Instagram)

• **@aborlccf** **2024:**



• **2023:**



Aumento dos números de usuários e engajamento em nossas redes sociais

(mais utilizada atualmente, de forma disparada – Instagram)

• @otorrinoevoce 2023:

2024:

• 3,3 mil usuários (out/23)

5 mil seguidores (out/24)

Desempenho

Diário

Cumulativo



Alcance ⓘ

111,6 mil ↓ 75,2%

Interações com o conteúdo ⓘ

7,7 mil ↑ 100%

Seguidores ⓘ

Total
5 mil

Cliques no link ⓘ

0 ↓ 100%



Detalhamento do alcance

Total

111.625 ↓ 75,2%

De orgânico

111.625 ↑ 1,5 mil%

De anúncios

2 ↑ 100%

Dúvidas e/ou sugestões:

Ricardo Dourado

otorrinoricardo@gmail.com