

Relatório Anual ABORLCCF 2016

Comitê de Comunicação

Presidente: Alex Itar Ogawa

Secretário: Ricardo Dolci

Membros: Edilson Zancanela, Joao Vianey, Marcelo Piza, Marco Corvo, Maria Dantas, Gustavo Korn e Ingrid Lopes

Jornalista: Adriana (janeiro a julho) e Aline Cabral (a partir de agosto)

Site: GN1 - Daniel Macoto

Vox: DOC - Carol Herling

Assessoria de Imprensa: ADCOM - Renato

Facebook, Whatsapp, Mailing: ABORLCCF

Atribuições

- Revista Vox Otorrino
- Site: www.aborlccf.org.br
- Mídias sociais: Facebook, Whatsapp, Ology
- Aplicativo
- Mailing

Vox Otorrino

- Edições bimestrais: 151, 152, 153, 154, 155 e 156
- Atraso nas edições: 151, 152 e 153
- Entrega no prazo: 154
- Entrega antes do prazo previsto: 155
- Dificuldades na entrega da revista: 1) renovação do acordo com a DOC (assunto tratado no CAF do 3º trimestre e já optado pela renovação com a empresa se o valores estiverem de acordo), 2) demora nas respostas dos indicados para as matéria e 3) distribuição pelos correios
- Novidades para 2016 com duas matérias fixas: 1) “O melhor de todos os tempos” e 2) “ Conquistas da ABORLCCF”.
- Novidades para 2017: matéria fixa com casos jurídicos

Site www.aborlccf.org.br

- Críticas recebidas por 1) queda do site, 2) demora na atualização de informações e 3) dificuldade em navegação. 1) Queda do site: problemas no servidor, com longo período fora do ar em setembro para atualização do banco de dados. 2) Demora na atualização de informações: respostas dentro do previsto no contrato. 3) Dificuldade de navegação: várias pequenas correções realizadas para simplificar a navegação
- Invasão do site: Ocorrido em 20 de agosto 10:18 a 10:31, pelo IP “186.216.208.217”, invasor criou um mailing e o disparou para 80 usuários. O cadastro de associado permaneceu preservado sem ter sido danificado ou copiado. A GN1 realizou boletim de ocorrência na Delegacia de Crimes Virtuais.
- Medidas para aumentar o número de cliques no site: 1) enquetes, 2) ciclo de palestras sobre Orientação de Carreira e 3) banco de pareceres e 4) suporte online.
- Visualizações do site de janeiro a setembro: 924.596 visualizações

Mídias Sociais

- Facebook - FanPage: espaço dedicado a informações ao público leigo com postagens semanais sobre temas diversos (rinite, sinusite, otite, refluxo, amigdalites...) e cobertura das ações ABORLCCF com o público em geral como a Campanha da Voz, Desafio do Pregador e Projeto Bem Estar Global. Curtidas: 59.146, Avaliação 4.7 estrelas de 5.0 possíveis (51 avaliações).
- Facebook - Grupo fechado para associados: 437 membros, informações reservadas aos nossos associados como novidades/cobertura de congressos, cursos da ABORLCCF, editais e lançamento de campanhas/ferramentas
- Whatsapp: disponibilizado desde agosto, ferramenta reservada para dúvidas de associados e público leigo e para atualização de informações
- Ology: Discussão de casos clínicos com residentes
- Twitter: conta extinta pelo pouco uso

Outros

- Aplicativo para o 46º Congresso Brasileiro de ORL: Disponível desde agosto

- Mailing: 1 a 2 emails semanais com informações das academias, congressos e novidades
- Doutor Otorrino: será disponibilizada ao público leigo. Em fase final de conclusão.
- WeBex: ferramenta adquirida após testes realizados dentro do nosso comitê. Mostrou-se estável e com possibilidade de uso fora de conexão wi-fi (telefone celular por exemplo).

Allex Itar Ogawa